APPOINTMENT COVERS UK & EUROPE

Nuneaton based encapsulated coil, industrial connector and sensor supplier ATAM (UK) has announced it has appointed Nick Atkinson to the position of key account manager.

The company says Nick's new role gives him responsibility for managing ATAM's existing customer base and developing new business across the UK, Ireland and northern Europe region, including Benelux and Scandinavia.

Starting his career as an industrial electrician with Nestle, Nick has since accrued more than 30 years' industry experience across a variety of electronics and automation roles. Included in Nick's list of vocational qualifications are an ONC in Electric & Electronic Engineering and City & Guilds in both Electrics for Electricians and Electrical Installation.

t| 024 7632 6060 e| sales@atam.uk.com w| www.atam.uk.com

New ATAM appointment covers UK and European role

Nuneaton-based encapsulated coil, industrial connector and sensor supplier ATAM (UK) Ltd has appointed Nick Atkinson to the position of Key Account manager.

Atkinson's new role gives him responsibility for managing ATAM's existing customer base and developing new business across the UK, Ireland and northern Europe region, including Benelux and Scandinavia.

Starting his career as an Industrial Electrician with Nestle, Atkinson has since accrued more than 30 years' industry experience across a variety of electronics and automation roles. Included in Atkinson's list of vocational qualifications are an ONC in Electric & Electronic Engineering and City & Guilds in both Electrics for Electricians and Electrical Installation.

Atkinson said of his new role: "I'm really looking forward to getting out on the road in support of ATAM's existing customers, whilst also helping it to reach its potential by expanding its customer base. My background experience means that I can also assist customers in their project work by advising on the most effective solutions and product usage to meet their particular requirements."

Away from work, Manchester-based Atkinson enjoys cars, gardening, cookery and travel.

Nick Atkinson.

Wie Sie Spulen in Ex-Bereichen einsetzen

Spulen müssen in Atex-Umgebungen besondere Sicherheitsanforderungen erfüllen. Welche das sind, lesen Sie hier.

Für besonders anspruchsvolle hydraulische Anwendungen eignet sich die Spule 455 mit einem explosionsgeschützten Ex-d-Gehäuse. - Bild: Atam

Im Gegensatz zu vielen anderen Umgebungen gibt es in Atex-Bereichen zahlreiche Explosionsgefahren. Solche Bereiche existieren nicht nur im Bergbau oder der Petrochemie. Tatsächlich gibt es viele Produktionsumgebungen, die einen Atex-Ansatz erfordern. Beispielsweise können Gase und Stäube explosive Gemische erzeugen, die in Gegenwart einer Zündquelle zu einer Explosion führen können. Dazu genügen manchmal bereits heiße Oberflächen, winzige Funkenbildung durch Elektrizität, elektrostatische Aufladungen, mechanische Funkenbildung und viele mehr. In der Praxis stellen etwa 70 Prozent der Industrieumgebungen die Anwender vor Herausforderungen im Ex-Schutz. Darunter auch die Lebensmittelindustrie, Textil-, Metall- und Holzbranche oder auch alle Umgebungen, in denen unter Druck stehende Gase eingesetzt werden. Das Unternehmen Atam setzt sich seit vielen Jahren mit der Atex-Welt auseinander und hat hier eine umfassende Fachkompetenz aufgebaut. Angefangen hat dies im Fertigungswerk in Agrate Brianza, wo verschiedene Sicherheitsbereiche definiert wurden, in denen Explosionsgefahren auftreten können.

Wir für Sie in der Coronakrise:
Gratis-Zugang zu unserem Heftarchiv
Jetzt lesen
mj connect

Gleichzeitig begann das Forschungs- und Entwicklungsteam mit der Arbeit an Magnetventilspulen, die den Referenznormen entsprechen. Die Experten trieben die Entwicklung immer weiter, in der Überzeugung, dass das Potenzial von Atex-Produkten besser zum Ausdruck gebracht werden sollte. So hat sich das Unternehmen zu einem Spezialisten für die verschiedenen Betriebsumgebungen der Anwender mit potenziell explosionsgefährdeten Bereichen entwickelt. Grundlegend ist ein umfassendes Verständnis, wo die Spulen und Ventile eingesetzt werden, um auf diese Art und Weise umfassend beraten zu können, wie man auch in solchen Umgebungen die Funktionsleistung und Sicherheit der Spulen-Magnetventil-Einheit sicherstellen kann. Das eingehende Verständnis dieser Atex-Welt macht es dem italienischen Unternehmen heute möglich, mehrere international zertifizierte Produktfamilien für die gängigsten Anwendungen in der Pneumatik und Hydraulik anzubieten, die verschiedene Risikokategorien abdecken.

Spulen für die Druckluft

Für schwierige pneumatische Anwendungen eignet sich die verkapselte Spule 257. Sie ist nach Atex 2014/34/EU und gemäß dem Schema IECEx für Gas (Zone 1) und Stäube (Zone 21) zertifiziert und auch für Bergbauanwendungen zugelassen (Gruppe I, Kategorie M2).

Sie besitzt ein UL-geprüftes Gehäuse, das die innenliegenden Baugruppen schützt, und enthält eine Präzisions-Thermosicherung, die in direktem Kontakt mit der Oberfläche der äußeren Spulenkapsel steht. Die Verkapselungsmaterialien sind in Bezug auf Flammbeständigkeit optimiert, um den Anforderungen aller drei Glow-Wire-Tests gerecht zu werden. Da die Anforderungen der ISO-Norm EN 60335-1 gewährleistet werden, ist sie auch für Haushaltsgeräte geeignet.

Ebenfalls für die Pneumatik, vor allem für Anwendungen in den Zonen 2 und 22 (normale Schutzstufe), bietet das Unternehmen die Spulen der Serien 204, 394 und 209, die als „normale" Produkte entwickelt und anschließend angepasst wurden, damit sie den Anforderungen des Atex-Normen genügen. Wichtig war hier, dass sie keine Funken erzeugen. Sie werden mit unverkabelten DIN-Anschlüssen geliefert und eignen sich für Anwendungen bis zur Kategorie 3 GD, immer gemäß der Atex-Richtlinie 2014/34/EU.

Spulentechnik für hydraulische Anwendungen

Für besonders anspruchsvolle hydraulische Anwendungen eignet sich die Spule 455 mit einem explosionsgeschützten Ex-d-Gehäuse, die nach Atex und IECEx für Gas (Zone 1), Stäube (Zone 21) und Bergbau (Kategorie M2) zertifiziert ist. Das Magnetventil 455 verfügt über technische Eigenschaften, die es in allen Anwendungsbereichen in den oben genannten explosionsgefährdeten Umgebungen vollkommen sicher machen. Es zeichnet sich durch einen präzisionsgegossenen Körper aus kohlenstoffarmem Stahl aus, der ebenso wie seine Flansche mit einer Zink-Nickel-Legierung beschichtet wurde, um die Korrosionsbeständigkeit zu erhöhen. Darüber hinaus wird die Spule ohne Kabel und Kabelklemme geliefert. Sie kann je nach Bedarf des Kunden mit Spannungen zwischen 6 und 240V Gleich- oder Wechselstrom versorgt werden und verkraftet einen dynamischen Betriebsdruck bis 350 bar sowie einen weiten Umgebungstemperaturbereich zwischen -60 und +80 Grad Celsius in drei Temperaturklassen. Die verkapselte Spule 481 eignet sich hingegen für Standard-Anwendungen in der Hydraulik. Sie ist die erste verkapselte Spule mit externer Armierung – und nicht nur mit explosionssicherem Gehäuse – für Atex-Umgebungen. Dank der Temperaturklasse T3 kann sie für Anwendungen in Zone 1 (Gas), Zone 21 (Stäube) und Bergbau (Kategorie M2) eingesetzt werden, ohne dass eine Leistungsminderung erforderlich ist, wie es zum Beispiel bei Spulen mit explosionssicherem Gehäuse der Fall ist, um die Temperaturklassen T5 und T6 (geringe Oberflächentemperaturen) zu gewährleisten.

Keine Entwicklung weiterer Ventilkörper notwendig

Weil keine starke Leistungsminderung eingerechnet werden muss, können Standardprodukte bei den Magnetventilen auch in explosionsgefährdeten Umgebungen in voller Übereinstimmung mit den geltenden Vorschriften und mit einer deutlichen Kostenreduzierung weiterhin genutzt werden, ohne dafür neue Ventilkörper entwickeln zu müssen. Die Spule verfügt über einen Körper und einen Flansch mit einer korrosionsfesten Zink-Nickel-Beschichtung, die im Salznebel bis zu 240 Stunden gegen weißen Rost und bis zu 720 Stunden gegen roten Rost beständig ist; sie hat die Schutzart IP65/IP69K gemäß der Norm IEC-EN 60529 und kann sowohl mit Gleichstrom als auch mit Wechselstrom zwischen 6 und 240 V betrieben werden. Sie besitzt einen Innendurchmesser von 22, einen Außendurchmesser von 45 und eine Höhe von 54,5 Millimeter, Abmessungen also, die dem Standard in der Hydraulik entsprechen.

Neben den Spulen für die Atex-Welt bietet das italienische Unternehmen außerdem eine Vielzahl von Standardprodukten für verschiedene Anwendungen. 70 Prozent der gesamten Produktion machen jedoch die individualisierten Produkte aus, die entweder neu entwickelt oder ausgehend von Standardprodukten an die spezifischen Bedürfnisse der Anwender angepasst werden.

Il nuovo sito internet è on-line

10 Aprile 2020 97 Views ATAM, bobine

ATAM, azienda di riferimento nell'ambito delle bobine incapsulate e delle connessioni industriali, presenta il suo nuovo sito internet, completamente rinnovato. L'azienda, che ha fatto del costante rinnovamento il suo approccio strategico al mercato, di recente ha, infatti, focalizzato la propria attenzione su come rendere questo strumento un moderno supporto alle esigenze del visitatore.

La navigazione è resa semplice e piacevole dalla nuova impostazione visiva che combina scatti foto-grafici, creatività composite e infografica tecnica. Si determina in questo modo un impianto visivo a livelli semantici ben precisi in cui l'immagine ha lo scopo di trasmettere in modo immediato la natura dell'azienda, dei suoi prodotti e dei campi di applicazione, mentre l'infografica permette di concen-trare alcuni concetti tecnici in icone che facilitano la comprensione delle informazioni. La navigazione si rivela così intuitiva, consentendo all'utente di reperire le informazioni desiderate con un massimo di tre click, secondo i più recenti criteri di customer experience, con percorsi di navigazione chiari e multidirezionali.

Il mega menu di navigazione a scomparsa dell'home page, diviso tra Azienda, Prodotti e Innova-zione permette di raggiungere in un solo click ogni pagina del sito ed è sempre richiamabile durante la navigazione.

La tecnologia web responsive rende l'interfaccia automaticamente adattabile a ogni dispositivo, mo-bile o desktop. Il sito è mobile friendy per consentire all'utente di utilizzare i propri device portatili in modo completo sfruttando la geolocalizzazione o la funzione di navigazione dinamica di alcuni con-tenuti cartacei.

Nel nuovo sito ATAM, particolare attenzione è stata riservata al miglioramento del *motore prodotti*: ora inserendo alcuni parametri di ricerca, l'utente verrà immediatamente inviato ad una serie di pro-dotti, con relativa scheda tecnica, fra cui scegliere.

Dall'area download l'utente, inoltre, potrà scaricare cataloghi, le istruzioni dei prodotti e la monogra-fia aziendale.

Due novità del nuovo sito:

• la nuova sezione *Innovazione* che descrive il comparto produttivo dell'headquarter di ATAM attraverso una navigazione degli spazi aziendali e una interfaccia grafico-architettonica dedi-cata;

• la nuova sezione *Comunicazione* che raccoglie le news, i comunicati stampa e la rassegna stampa, in un sistema di archiviazione che mette in evidenzia le ultime novità ma offre anche uno sguardo allo storico diviso per contenuti tematici.

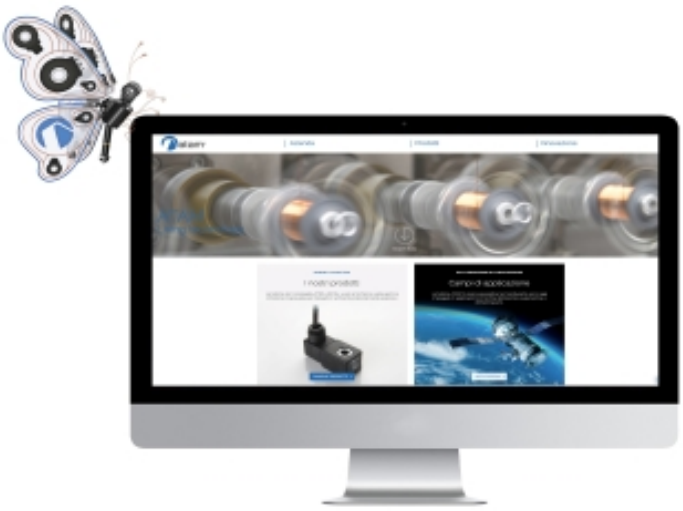
Il nuovo sito di ATAM permette anche di connettersi con i social network Instagram, Linkedin e Youtubedirettamente dall'homepage, al fine di agevolare l'utente nel reperimento di contenuti co-stantemente aggiornati, per una conoscenza a 360° della realtà aziendale.

DPAONTHENET.NET
15 Aprile 2020
http://www.dpaonthenet.net/article/177875/ATAM-gets-a-new-website.aspx

ATAM gets a new website

15 April 2020

ATAM is proud to present its newly revamped website. Innovation and renewal have always driven the market strategy of this manufacturer and the corporate website is no exception.



The new website is very easy to browse, thanks to a revised visual layout that combines photos, creative compositions, and technical infographics.

Precise semantics – where images instantly show the nature of the company, its products and their scope of application – combine with infographics which translate technical concepts into icons, making them easier to understand. This enables users to find the information they are looking for in no more than three clicks, in line with the latest customer experience trends that demand clear and multidirectional touchpoints.

The pop-up menu on the homepage – Company, Products, and Innovation – allows visitors to find their page in just one click and can be accessed any time during navigation.

Responsive design allows the site to optimise on any mobile or desktop device whilst its mobile-friendly characteristics mean that users can also benefit from functions, such as geolocation and dynamic navigation.

The revamped ATAM website has a new and improved products section. By entering a few search parameters, users will access a series of product descriptions and technical data sheets.

Catalogues, instructions for use, and the company presentation can be accessed from the download area.

The new website has two significant additions:

· an *Innovation* section, which describes ATAM's production process and allows users to navigate through the company's departments, thanks to its graphic-architectural interface.
· a *Communications* section, where you can find all the news, press releases, and a press review sorted in chronological order, while older posts are sorted by categories.

The homepage links to ATAM's Instagram, LinkedIn and YouTube profiles. This way, users can access continuously updated content and get to know every aspect of the company.

Visit the new website: *www.atam.uk.com*

PBSIONTHENET.NET
15 Aprile 2020
http://www.pbsionthenet.net/article/177875/ATAM-gets-a-new-website.aspx

15 APR

ATAM gets a new website

ATAM is proud to present its newly revamped website. Innovation and renewal have always driven the market strategy of this manufacturer and the corporate website is no exception.

The new website is very easy to browse, thanks to a revised visual layout that combines photos, creative compositions, and technical infographics.

Precise semantics – where images instantly show the nature of the company, its products and their scope of application – combine with infographics which translate technical concepts into icons, making them easier to understand. This enables users to find the information they are looking for in no more than three clicks, in line with the latest cus-tomer experience trends that demand clear and multidirectional touchpoints.

The pop-up menu on the homepage – Company, Products, and Innovation – allows visitors to find their page in just one click and can be accessed any time during navigation.

Responsive design allows the site to optimise on any mobile or desktop device whilst its mobile-friendly characteristics mean that users can also benefit from functions, such as geolocation and dynamic navigation.

The revamped ATAM website has a new and improved products section. By entering a few search parameters, users will access a series of product descriptions and technical data sheets.

Catalogues, instructions for use, and the company presentation can be accessed from the download area.

The new website has two significant additions:

- an *Innovation* section, which describes ATAM's production process and allows users to navigate through the company's departments, thanks to its graphic-architectural interface.
- a *Communications* section, where you can find all the news, press releases, and a press review sorted in chronological order, while older posts are sorted by categories.

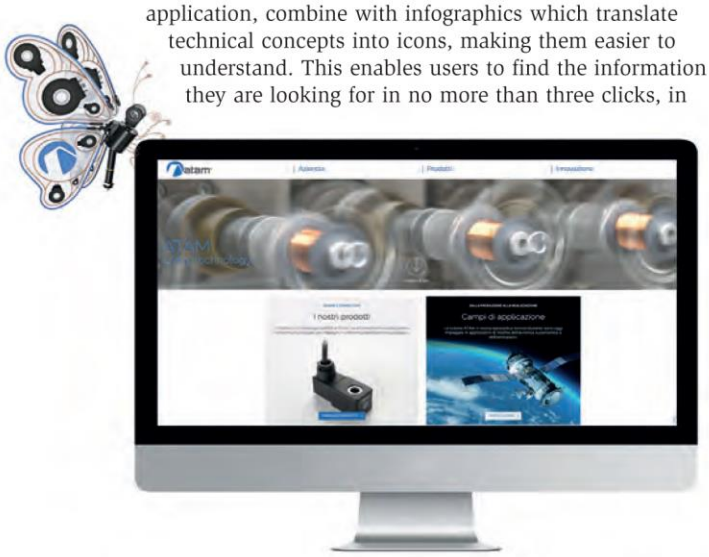
The homepage links to ATAM's Instagram, LinkedIn and YouTube profiles. This way, users can access continuously updated content and get to know every aspect of the company.

Visit the new website: *www.atam.uk.com*

ATAM launches new website

ATAM has launched its newly revamped website. The company comments that, as a prominent manufacturer of encapsulated coils and industrial connectors, innovation and renewal have always driven its market strategy, and the new corporate website is no exception.

The website is very easy to browse, due to a revised visual layout that combines photos, creative compositions, and technical infographics. Precise semantics, where images instantly show the nature of the company, its products, and their scope of application, combine with infographics which translate technical concepts into icons, making them easier to understand. This enables users to find the information they are looking for in no more than three clicks, in line with the latest customer experience trends that demand clear and multidirectional touchpoints.



The pop-up menu on the homepage – Company, Products, and Innovation – allows visitors to find their page in just one click and can be accessed any time during navigation.

Responsive design

Responsive design allows the site to optimise on any mobile or desktop device whilst its mobile-friendly characteristics mean that users can also benefit from functions, such as geolocation and dynamic navigation.

The revamped ATAM website has a new and improved products section. By entering a few search parameters, users will access a series of product descriptions and technical data sheets.

Catalogues, instructions for use, and the company presentation can be accessed from the download area.

The new website has two significant additions:

- an Innovation section, which describes ATAM's production process and allows users to navigate through the company's departments, thanks to its graphic-architectural interface.
- a Communications section, where you can find all the news, press releases, and a press review sorted in chronological order, while older posts are sorted by categories.

The homepage links to ATAM's Instagram, LinkedIn and YouTube profiles. This way, users can access continuously updated content and get to know every aspect of the company.

Visit the new website at www.atam.uk.com

Atam rinnova completamente il suo sito

Atam, azienda specializzata in bobine incapsulate e connessioni industriali, presenta il suo nuovo sito Internet, completamente rinnovato. L'azienda, che ha fatto del costante rinnovamento il suo approccio strategico al mercato, di recente ha, infatti, focalizzato la propria attenzione su come rendere questo strumento un moderno supporto alle esigenze del visitatore. La navigazione è resa semplice e piacevole dalla nuova impostazione visiva che combina scatti fotografici, creatività composite e infografica tecnica. Si determina in questo modo un impianto visivo a livelli semantici ben precisi in cui l'immagine ha lo scopo di trasmettere in modo immediato la natura dell'azienda, dei suoi prodotti e dei campi di applicazione, mentre l'infografica permette di concentrare alcuni concetti tecnici in icone che facilitano la comprensione delle informazioni. La navigazione si rivela così intuitiva, consentendo all'utente di reperire le informazioni desiderate con un massimo di tre click, secondo i più recenti criteri di customer experience, con percorsi di navigazione chiari e multidirezionali. Il mega menu di navigazione a scomparsa dell'home page, diviso tra Azienda, Prodotti e Innovazione permette di raggiungere in un solo click ogni pagina del sito ed è sempre richiamabile durante la navigazione. Nel nuovo sito Atam, particolare attenzione è stata riservata al miglioramento del motore prodotti: ora inserendo alcuni parametri di ricerca, l'utente verrà immediatamente inviato ad una serie di prodotti, con relativa scheda tecnica, fra cui scegliere. Dall'area download l'utente, inoltre, potrà scaricare cataloghi, le istruzioni dei prodotti e la monografia aziendale.

HPMAG.CO.UK
19 Maggio 2020
https://hpmag.co.uk/news/fullstory.php/aid/2512/ATAM_launches_new_website_.html

ATAM launches new website

19 MAY, 2020

ATAM has launched its newly revamped website. The company comments that, as a prominent manufacturer of encapsulated coils and industrial connectors, innovation and renewal have always driven its market strategy, and the new corporate website is no exception.

The website is very easy to browse, due to a revised visual layout that combines photos, creative compositions, and technical infographics. Precise semantics, where images instantly show the nature of the company, its products, and their scope of application, combine with infographics which translate technical concepts into icons, making them easier to understand. This enables users to find the information they are looking for in no more than three clicks, inline with the latest customer experience trends that demand clear and multidirectional touchpoints.

The pop-up menu on the homepage – Company, Products, and Innovation – allows visitors to find their page in just one click and can be accessed any time during navigation.

Responsive design

Responsive design allows the site to optimise on any mobile or desktop device whilst its mobile-friendly characteristics mean that users can also benefit from functions, such as geolocation and dynamic navigation.

The revamped ATAM website has a new and improved products section. By entering a few search parameters, users will access a series of product descriptions and technical data sheets.

Catalogues, instructions for use, and the company presentation can be accessed from the download area. The new website has two significant additions:

an Innovation section, which describes ATAM's production process and allows users to navigate through the company's departments, thanks to its graphic-architectural interface.

a Communications section, where you can find all the news, press releases, and a press review sorted in chronological order, while older posts are sorted by categories.

The homepage links to ATAM's Instagram, LinkedIn and YouTube profiles. This way, users can access continuously updated content and get to know every aspect of the company.

Visit the new website at www.atam.uk.com

MECCANICA-PLUS.IT
26 Giugno 2020
http://meccanica-plus.it/spazio-a-innovazione-e-infografiche-tecniche-nel-nuovo-sito-web-atam_110618/

Spazio a innovazione e infografiche tecniche nel nuovo sito web Atam

Condividi Mi piace 2 Tweet Salva Condividi

Pubblicato il 26 giugno 2020

Il **sito web aziendale** di **Atam** è stato completamente rinnovato con un'impostazione visiva che unisce scatti fotografici, creatività composite e **infografica tecnica**. L'obiettivo è trasmettere in modo più intuitivo la natura dell'azienda, specializzata nell'ambito delle **bobine incapsulate** e delle **connessioni industriali**, e dei campi di applicazione dei prodotti offerti.

Il **ricorso a infografiche** consente di concentrare alcuni concetti tecnici in icone, facilitando la comprensione delle informazioni. E' stato migliorato il **motore prodotti**, che ora guida l'utente semplicemente inserendo alcuni parametri di ricerca. Un grande **menu di navigazione a scomparsa** in home page, diviso tra Azienda, Prodotti e Innovazione, consente di raggiungere in un solo click ogni pagina del sito, ed è sempre richiamabile durante la navigazione.

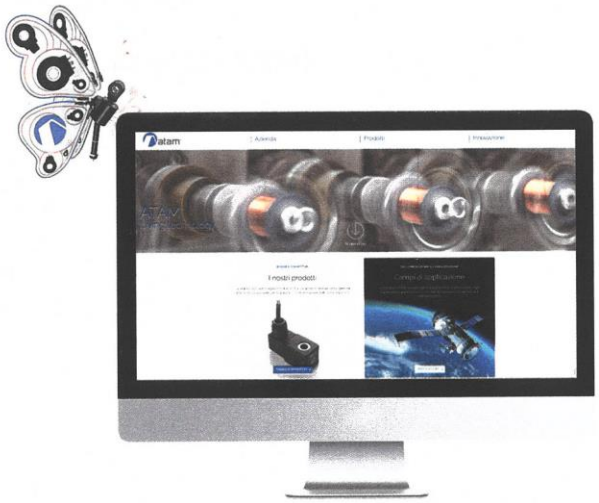
La nuova **sezione Innovazione** permette di muoversi all'interno degli spazi aziendali, mentre la **sezione Comunicazione** raccoglie news, comunicati stampa e rassegna stampa, mettendo in evidenza le ultime novità offrendo anche uno sguardo allo storico diviso per contenuti tematici.

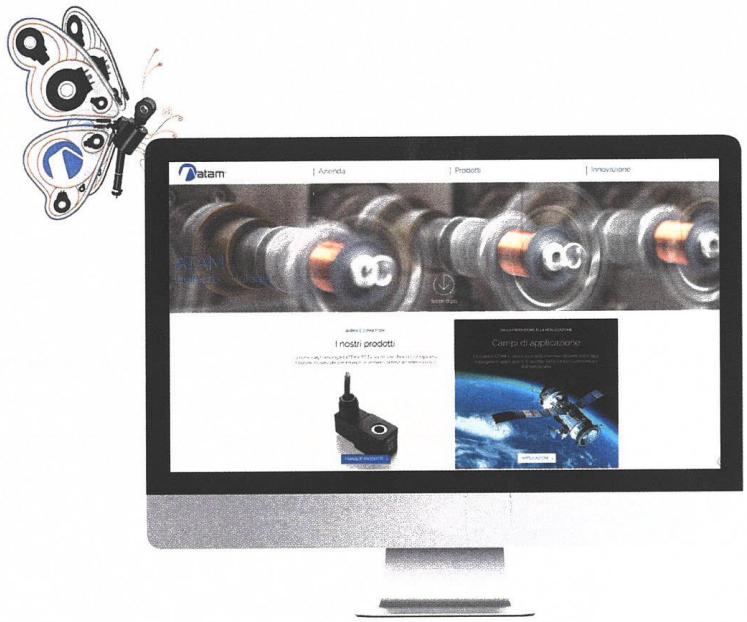
La **tecnologia web responsive** rende infine l'interfaccia adattabile in automatico a ogni dispositivo, mobile o desktop. Il sito è **mobile friendly** per consentire all'utente di utilizzare i propri device portatili in modo completo, sfruttando la geolocalizzazione o la funzione di navigazione dinamica di alcuni contenuti cartacei.

PROGETTARE
Giugno/Luglio 2020

Nuovo sito web Atam

Il sito web aziendale di Atam è stato completamente rinnovato con un'impostazione visiva che unisce scatti fotografici, creatività composite e infografica tecnica. L'obiettivo è trasmettere in modo più intuitivo la natura dell'azienda, specializzata in ambito bobine incapsulate e connessioni industriali, e dei campi di applicazione. Il ricorso a infografiche consente di concentrare alcuni concetti tecnici in icone, facilitando la comprensione delle informazioni. È stato migliorato il motore prodotti, che ora guida l'utente solo inserendo alcuni parametri di ricerca. Un grande menu di navigazione a scomparsa in home page, diviso tra Azienda, Prodotti e Innovazione, consente di raggiungere in un solo click ogni pagina del sito, ed è sempre richiamabile durante la navigazione. La nuova sezione Innovazione permette di muoversi all'interno degli spazi aziendali, mentre la sezione Comunicazione raccoglie news, comunicati e rassegna stampa, mettendo in evidenza le ultime novità e offrendo uno sguardo allo storico diviso per contenuti tematici. La tecnologia web responsive rende infine l'interfaccia adattabile in automatico a ogni dispositivo, mobile o desktop.





Nuovo sito web Atam

Il sito web aziendale di Atam è stato completamente rinnovato con un'impostazione visiva che unisce scatti fotografici, creatività composite e infografica tecnica. L'obiettivo è trasmettere in modo più intuitivo la natura dell'azienda, specializzata in ambito bobine incapsulate e connessioni industriali, e dei campi di applicazione. Il ricorso a infografiche consente di concentrare alcuni concetti tecnici in icone, facilitando la comprensione delle informazioni. E' stato migliorato il motore prodotti, che ora guida l'utente solo inserendo alcuni parametri di ricerca. Un grande menu di navigazione a scomparsa in home page, diviso tra Azienda, Prodotti e Innovazione, consente di raggiungere in un solo click ogni pagina del sito, ed è sempre richiamabile durante la navigazione. La nuova sezione Innovazione permette di muoversi all'interno degli spazi aziendali, mentre la sezione Comunicazione raccoglie news, comunicati e rassegna stampa, mettendo in evidenza le ultime novità e offrendo uno sguardo allo storico diviso per contenuti tematici. La tecnologia web responsive rende infine l'interfaccia adattabile in automatico a ogni dispositivo, mobile o desktop.

www.meccanica-plus.it

progettare

N°434 • NOVEMBRE/DICEMBRE 2020

Atam festeggia mezzo secolo di storia

AZ Pneumatica scommette sulla Smart Factory

Inchieste. Come si evolvono meccatronica e additivo

SPECIALE INDUSTRIA AEROSPACE

FIERA MILANO MEDIA

SCENARI

Cinquant'anni e si cresce ancora

Atam, costruttore di componenti elettrici per macchine e sistemi, ha raggiunto quest'anno il traguardo dei 50 anni di attività. Le sfide future saranno gestite dalla stessa governance con lo spirito che l'ha condotta fino a oggi. Obiettivi condivisi, affiatamento e una gestione attenta di tutte le risorse che sono le basi del 'metodo' Atam

ATTILIO ALESSANDRI

Il percorso di successo compiuto da Atam nei suoi primi 50 anni di vita ha solide radici nelle persone che hanno saputo guidarla con idee innovative orientate al miglioramento continuo. Costanti investimenti in automatizzazione e interconnessione delle sue strutture, in ricerca, in formazione del personale danno all'attuale dirigenza Atam la consapevolezza di poter affrontare le sfide del futuro, sempre più globalizzato, avendo tutti gli strumenti necessari per continuare una storia straordinaria. Fondata negli anni 70 da Adriano Colombo, come produttore di bobine elettriche per applicazioni industriali, l'azienda cresce in modo costante anche con l'acquisizione nel 2007 di CNE, specializzata nel settore delle connessioni industriali e della sensoristica. Si costituisce il Gruppo Atam con una governance allargata, una gestione molto oculata, attenta alla patrimonializzazione che ha consentito di sostenere l'aumento della capacità produttiva, accrescere la competitività del prodotto senza rinunciare alla qualità. Il raddoppio del fatturato negli ultimi tre anni ne è il concreto risultato. Le sfide del futuro saranno gestite dalla stessa governance con lo spirito che l'ha condotta fino a oggi. Obiettivi condivisi, affiatamento e una gestione

attenta di tutte le risorse che sono le basi del 'metodo' Atam.

Strategie di automazione

I considerevoli e costanti investimenti messi in campo negli ultimi anni hanno consentito ad Atam, azienda specializzata nella produzione di bobine elettriche, connessioni e sensori industriali, di crescere fortemente, espandersi e farsi apprezzare nei mercati globali. Oggi, tutta l'offerta dei prodotti segue il medesimo iter produttivo che è stato adeguato alle più esigenti norme procedurali e tiene conto delle più importanti omologazioni internazionali, avvalendosi di un sistema integrato di gestione delle attrezzature e dei dati che permette una modulazione della produzione efficiente e standard qualitativi uniformi e costanti.

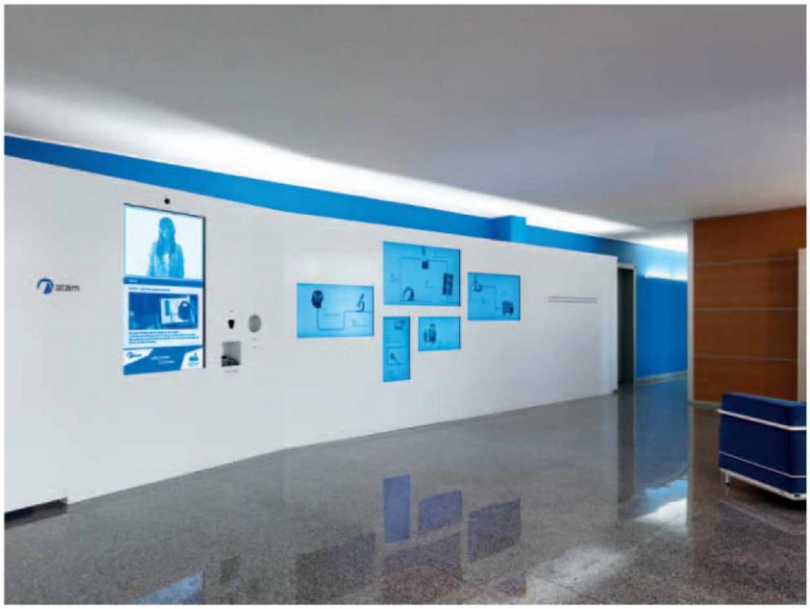
La gamma include: elettromagneti, bobine elettriche sovrastampate e con armatura esterna, bobine per ambienti potenzialmente esplosivi, attuatori per pneumatica ed oleodinamica, sistemi di connessione elettrica industriale, sensori e pressostati digitali. Ampia e diversificata, l'offerta prevede anche prodotti per mercati di nicchia come il mondo Atex e Iecex e prodotti con le prestigiose certificazioni VDE e UL. I prodotti, di elevata qualità, possono essere impiegati nei settori idraulico, oleodinamico, pneumatico, refrigerazione, gas, vapore, elettrodomestico, automotive, packaging, medicale, food, movimentazione e macchine utensili.

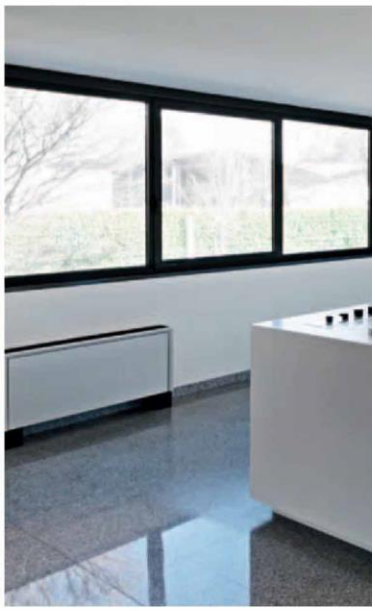
Macchinari robotizzati fra i più avanzati e l'interconnessione con il sistema gestionale sono alla base della

Gli obiettivi per i prossimi 50 anni

Il 2020 conduce Atam a un traguardo da celebrare con orgoglio, i suoi primi cinquant'anni, e con un nuovo obiettivo in cantiere, il raggiungimento degli standard 5.0. La presenza del marchio, all'interno di una rete commerciale globalizzata, permette all'azienda di proiettarsi verso la realizzazione di prodotti all'avanguardia, capaci di anticipare le richieste del mercato internazionale. Un'industria in cui robotica, software e ingegno umano collaborano per una progettazione tailor-made, orientata alla piena soddisfazione dell'utente. A fare la differenza non è solo un costante miglioramento delle prestazioni dei prodotti, ma anche la volontà di sviluppare innovazioni tecnologiche moderne, per essere sempre un passo avanti. Per questo anniversario la redazione di Progettare ha rivolto a Giancarlo Lonati, CEO di Atam (in foto), alcune domande. È un momento complesso per l'industria e il mondo del lavoro, come si è organizzata l'impresa che rappresenta? "Atam ha deciso fin dal primo momento di adottare tutte le misure necessarie per controllare gli effetti della pandemia e per ridefinire la propria posizione sia sul mercato sia nella gestione tecnico-produttiva dell'azienda. Il cambio epocale che questa situazione inaspettata sta provocando va, a nostro avviso, gestito e organizzato in un'ottica di lungo periodo. Crediamo fortemente nell'importanza delle relazioni tra aziende e tra persone per cui ci siamo preoccupati di mettere in sicurezza i nostri dipendenti mantenendo gli effettivi, ma anche i tre turni lavorativi, di sostenere la nostra supply-chain garantendo volumi produttivi per scorte e di supportare i nostri clienti con un incremento di elasticità nella gestione degli ordinativi". E ha continuato: "L'adattamento a continui e repentini picchi di mercato è ormai parte integrante del nostro approccio commerciale e la flessibilità è diventata una nostra peculiarità che si aggiunge al supporto tecnico nella definizione del progetto e ad una produzione altamente automatizzata". Chi governa il Paese dovrà prendere decisioni importanti per il prossimo futuro. Dal suo punto di osservazione qual è la sua analisi? "Ci sono parecchie misure già in atto da parte delle autorità preposte, ma quello che a mio parere manca da troppo tempo è una programmazione sul lungo periodo, con obbiettivi semplici e condivisi tra tutte le forze politiche e sociali. Una costante ricerca del consenso elettorale a scapito di una definizione di pochi obbiettivi condivisi, in un definito lasso di tempo non fa altro che procrastinare la soluzione dei problemi e lascia il comparto industriale senza un reale supporto". Infine, è possibile trasformare una crisi in una possibilità di rilancio? Quali saranno gli investimenti Atam per il prossimo futuro? "Atam ha già iniziato un percorso di internazionalizzazione con l'apertura di una struttura commerciale e logistica nel Regno Unito e con l'investimento in una unità produttiva totalmente automatizzata a Taiwan per il mercato asiatico. L'innovazione del prodotto e soprattutto del modo di produrlo resta la chiave del successo che deve però associarsi a una capacità di gestione del progetto e a una strategia di distribuzione logistica mirata a livello globale. Atam investe ogni anno ingenti risorse nell'evoluzione tecnologica di prodotti e processo".

filosofia di sviluppo verso protocolli che superano il concetto di Industry 4.0. La disponibilità di macchinari che dialogano costantemente con un evoluto software gestionale e la condivisione dei dati garantiscono livelli di elevata qualità e produttività sia che si tratti di lotti in serie limitata sia di grandi volumi. Grazie alla disponibilità di fasi di produzione registrate viene altresì assicurata la massima flessibilità anche per il custom made. Le centinaia di stampi pluriversionabili a disposizione in fabbrica, gestiti da un modernissimo magazzino verticale, vengono predisposti e utilizzati riducendo i tempi di fermo macchina al minimo, con una schedulazione che consente di evadere gli ordini in linea con le esigenze di 'on time delivery' della clientela.





Reparti di stampaggio orizzontale, attrezzeria e linea automatizzata per test finali in Atam.

Il 100% della produzione viene sottoposta a collaudi finali tramite macchine interconnesse e dotate di sistemi di misura avanzati, capaci di mettere in correlazione i dati elettrici misurati su ogni singolo prodotto con un riferimento presente sull'articolo stesso a garanzia della full traceability, caratteristica essenziale in ambito automotive, che è diventata uno standard per tutte le produzioni Atam.

Ingresso di Atam con lo showroom dei prodotti.

Personalizzazione del sistema

Altro punto di forza di Atam è la capacità di personalizzazione che, per le sole bobine elettriche, vale il 70% di quanto prodotto. La personalizzazione è possibile grazie al forte know-how del reparto R&D dove ingegneri, dai profili professionali diversificati, possono offrire una consulenza specializzata che va ben oltre lo sviluppo del singolo prodotto e si spinge fino alla consulenza sull'intero gruppo solenoide elettrovalvola o connessione elettrica, potendo così suggerire e fornire la soluzione più efficace ed economica possibile, ideale per il campo applicativo richiesto. Importanti gruppi mondiali già da anni si affidano ad Atam: grazie alla competenza completa che l'azienda possiede sui possibili campi applicativi in cui i prodotti si troveranno ad operare, è in grado di lavorare con il cliente già dalle prime fasi di concepimento del loro progetto e di assisterlo anche all'ottenimento di certificazioni specifiche. L'insediamento produttivo, alle porte di Milano, è di recente costruzione e occupa un'area coperta di 5.500 m². All'interno di questa struttura hanno sede la direzione, l'intero comparto organizzativo, tecnico, commerciale e amministrativo, il laboratorio prove, l'attrezzeria. Il rinnovamento, all'insegna dell'automazione, ha agevolato anche l'apertura nel 2012, della sede produttiva a Taiwan dedicata esclusivamente al mercato asiatico, che serve con una logistica snella e tempi di consegna veloci. Secondo un modello centralizzato, l'ufficio tecnico di progettazione e la gestione commerciale restano in Italia ma si avvalgono di una rete di distribuzione consolidata di filiali e rivenditori autorizzati in tutto il mondo. La strategia è focalizzata sul fornire, insieme al pacchetto prodotti, un servizio puntuale all'utilizzatore.

MECCANICA-PLUS.IT
14 Dicembre 2020
http://meccanica-plus.it/atam-i-primi-cinquantanni_113378/

Atam, i primi cinquant'anni

Condividi Mi piace 0 Tweet Salva Condividi

progettare Dalla rivista:
Progettare

Pubblicato il 14 dicembre 2020

Atam, costruttore di **componenti elettrici** per macchine e sistemi, ha raggiunto quest'anno il traguardo dei **50 anni di attività**. Le sfide future saranno gestite dalla stessa governance con lo spirito che l'ha condotta fino a oggi. Obiettivi condivisi, affiatamento e una gestione attenta di tutte le risorse sono le basi del 'metodo' Atam.

Attilio Alessandri

Leggi e scarica l'articolo

SCENARI

Cinquant'anni e si cresce ancora

Atam, costruttore di componenti elettrici per macchine e sistemi, ha raggiunto quest'anno il traguardo dei 50 anni di attività. Le sfide future saranno gestite dalla stessa governance con lo spirito che l'ha condotta fino a oggi. Obiettivi condivisi, affiatamento e una gestione attenta di tutte le risorse sono le basi del 'metodo' Atam

ATTILIO ALESSANDRI